

ІНФОРМАЦІЙНА ДОВІДКА

Назва освітнього компоненту	<i>ВКП 1.5 Рекламна графіка</i>
Вид	<i>вибіркова</i>
Семестр(и), в якому викладається	<i>8</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5</i>
Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>
Освітня (і) програма (и)	<i>Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація</i>
Мова викладання, навчання	<i>українська</i>
ІНІ/факультет	<i>Навчально-науковий інститут архітектури, дизайну та образотворчого мистецтва</i>
Кафедра	<i>образотворчого мистецтва та дизайну</i>
Лектор (викладач)	<i>Леонід СТОРОЖУК, Заслужений діяч мистецтв України, доцент, професор кафедри ОМД Олена ОЛЕНІНА, д. мистецтвознавства, професор кафедри ОМД</i>
Контакти лектора (викладача)	Leo_Sto@kname.edu.ua olena.olenina@kname.edu.ua

Мета: формування у студентів базових знань з історії та теорії реклами, уявлення про специфіку формування графічного зображення за рахунок композиційних, графічних та соціокультурних прийомів. Осягнення ролі зображення у рекламній графіці та види рекламної графіки. Вивчення основ формування рекламного зображення. Практичні завдання з побудування рекламного плакату за різними функціональними напрямками. Ознайомлення з поняттям фірмового стилю та знаку. Ознайомлення з графічними прийомами в формуванні логотипу. Прийоми розміщення рекламних носіїв у локаціях міста за необхідним призначенням.

Освітні компоненти, на які спирається: Історія світової художньої культури, Теоретичні та методичні основи образотворчого мистецтва, Комп'ютерні технології в ОМ, Комп'ютерна графіка та моделювання, Основи художньої композиції, Образотворче мистецтво, Декоративно-прикладне мистецтво, Орнамент в декоративно-прикладному мистецтві, Живопис, Кольорознавство, Рисунок та пластична анатомія, Сучасне мистецтво, Арт проектування, 3D моделювання, Історія та теорія графічного мистецтва, Техніка графіки та технологія графічних матеріалів, Книжкова графіка.

Зміст:

Роль знаку та семантичних образів в рекламній графіці. Ілюстрація та фотографія в рекламі. Рекламний плакат. Елементи фірмового стилю та поліграфічна продукція. Упаковка та етикетка (класифікація, матеріали). Розробка макету поліграфічної продукції. Технології кольороподілу. Рекламна графіка в електронних ЗМІ. Інфографіка в рекламі. Інноваційні графічні технології в індустрії реклами.

Результати навчання:

ПРН35 Вміти використовувати базові закономірності графіки при створенні ілюстрацій та шрифтів, розробці і оформленні рекламної графіки.

Методи навчання: словесні (розповідь-пояснення); наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація); практичні (реферати, доповіді.)

Методи контролю та порядок оцінювання результатів навчання:

Поточний, модульний контроль: усне опитування; перегляд практичних робіт; індивідуальне та фронтальне опитування.

Підсумковий семестровий контроль: диф. залік, кафедральний перегляд практичних робіт.

Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення

Рекомендована література та інформаційні ресурси

1. Борисова М. Дизайн і маркетинг: зв'язок про який ми забуваємо [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://telegraf.design/dyzajn-i-marketyng-zv-yazok-pro-yakyj-my-zabuvayemo/>
2. Дизайн і реклама: ілюстрований глосарій (основні терміни та поняття). 2-ге вид., випр. і доповн. / Прищенко С.В. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 208 с. (кольорова вставка)
3. Дурняк Б. В., Батюк А. Є. Розробка і дизайн рекламних видань: Навчальний посібник. – Львів: Українська академія друкарства, 2006. – 315 с.
4. Колосніченко О.В., Пашкевич К.Л. Методологія розробки фірмового стилю на основі вивчення аналогів / Київський національний університет технологій та дизайну, 2022. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://er.knuid.edu.ua/bitstream/123456789/19965/1/GDIVP_mono_2022_P059-078.pdf
5. Кольорознавство : навчальний посібник / С.В. Прищенко. — 3-тє вид., випр. і доповн. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. — 436 с.
6. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. К.: КМ-БУКС, 2019. – 224 с. URL: http://loveread.ec/read_book.php?id=83655&p=1
7. Лесняк. Відтворення шрифтової спадщини 40 оригінальних шрифтів. – К. : ArtHuss, 2020. – 160 с.
8. Маценко В.Г. Комп'ютерна графіка: навчальний посібник. – Чернівці: Рута, 2009. – 343 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://mmi.stu.cn.ua/wp-content/uploads/2016/09/MatsenkoKompGrafyka.pdf>
9. Основи рекламного дизайну: підручник. 2-ге вид., випр. і доповн. / Прищенко С.В. – Київ: Кондор, 2018. – 400 с.
10. Прищенко С. Художньо-образна система рекламної графіки: монографія. – Київ: НАКККиМ, 2018. – 512 с.
11. Сбітнєва Н.Ф. Історія графічного дизайну: навчальний посібник. – Харків: ХДАДМ, 2014. – 224 с.
12. Уляна Биченкова, Ніка Кудінова, Альона Соломадіна, Ольга Гладун, Лія Безсонова, Рокас Суткайтис. ЗНАК. Українські товарні знаки 1960–1980
13. – К. : IST Publishing, 2019. – 160 с.

Обладнання, устаткування, програмні продукти:

Графічні редактори Corel Draw 2018, Adobe Photoshop 2021, Clip Studio Paint (ліцензійна версія). Графічні редактори GIMP 2.10.22 та Inkscape 1.0.2, пакети 3Dмоделювання Blender 3.0 та DAZ Studio 4.15.02, пакет скульптурного моделювання ZBrush Core Mini 2020, пакет з текстурування Quixel Mixer 2020.1.6, пакет з анімації Cascadeur, відеоредактор Shotcut 22.01.30 (free version). CADсистема Autodesk Fusion 360 (студентська версія). CADсистема Solid Works (онлайн версія). Комп'ютерні класи: 201-а арх., 203-а арх., ВЦ 10. Лабораторія теле-відео комунікацій, (215 ЦК). Мультимедійне обладнання.