

Інформаційна довідка

Вид і назва: навчальна дисципліна «Рекламна графіка»

Код: ВКП1.5

Тип: вибіркова (Блок П1. Вільна графіка)

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 8

Кількість кредитів ЄКТС: 5

Лектор (викладач): канд. мистецтвознавства Сосницький Ю.О.

Результати навчання:

ВПРН14. Вміти використовувати програми PowerPoint, CorelDRAW, Adobe Photoshop, Blender, пакети програм Autodesk у роботі над проектами.

ВПРН15. Вміти використовувати базові закономірності графіки при створенні ілюстрацій та шрифтів, розробці і оформленні друкованих та електронних книжок.

Дисципліни, на які спирається: Основи художньої композиції, Історія та теорія мистецтва, Творчий практикум, Цифровий практикум, Живопис, Рисунок та пластична анатомія, Декоративне мистецтво, Історія та теорія графічного мистецтва, Техніки графіки та технологія графічних матеріалів, Художня анімація, Книжкова графіка

Зміст:

Модуль 1 Рекламна графіка

Змістовий модуль 1 Ілюстрація в рекламі. Рекламний плакат.

Формування базових знань з історії, теорії реклами та рекламних носіїв. Ознайомлення з композиційними правилами побудовання рекламного плакату. Роль кольору та форми. Роль знаку та семантичних образів в рекламній графіці. Види плакату за функціональним призначенням та впливом на глядача. Ілюстрація та фотографія в рекламі.

Змістовий модуль 2 Елементи фірмового стилю та поліграфічна продукція. Упаковка та етикетка.

Функції фірмового стилю компанії. Складові фірмового стилю компанії. Етапи розробки фірмового стилю та носії. Правила використання поліграфії із фірмовим стилем. Загальні відомості про упаковання. Призначення упакувань. Способи формування упакувань. Класифікація та характеристика упакувань. Упакувальні матеріали і основні вимоги що висуваються до них. Технічні вимоги та конструкторські рішення різних типів упакувань. Складові елементи упаковки та класифікаційні ознаки. Підготовка тексту до друку. Підготовка ілюстрацій до друку. Розробка макету поліграфічної продукції. Підготовка обкладинок. Складання і коректування тексту та ілюстрацій виготовлення пробних відбитків. Принципові технологічні схеми до друкарських процесів підготовки видання. Колір у поліграфії. Технології кольороподілу. Фотоформи та їх класифікація. Етикетка як невід'ємна частина товару. Етикетка як об'єднуючий елемент мистецтва і технології. Етикетка як засіб візуальної ідентифікації продукції. Визначення, типологічний ряд, цільове призначення. Феномен етикеток як зображальних видань. Синтез мистецтв як домінуючий принцип створення етикеток. Естетичний потенціал етикеток. Положення про штрихове кодування, визначення й види штрих-кодів, цифрових кодів. Визначення види інформації зашифрованої в запропонованих штрих-кодах, розрахунок контрольного цифру й визначати країни-виготовлювача даної продукції.

Змістовий модуль 3 Рекламна графіка в електронних ЗМІ.

Загальні відомості про застосування комп'ютерних та інформаційних графічних технологій в рекламній діяльності. Поняття, види і функції інфографіки в рекламі. Зовнішня і внутрішня графічна інформація. Первинна і вторинна графічна інформація. Способи класифікації рекламної інфографіки. Види графічної інформації, що містяться в рекламі. Інформаційна база рекламних досліджень. Особливості застосування комп'ютерних технологій у рекламній графіці.

Інноваційні графічні технології в індустрії реклами. Нові підходи до підготовки змісту і форми графічної подачі рекламної діяльності.

Форми та методи навчання:

- Словесні.
- Наочні.
- Практичні.
- Аналітичні.
- Репродуктивні (пояснювально-ілюстративні).
- Конспектування лекцій.
- Самостійна робота.

Мова навчання: українська