

ІНФОРМАЦІЙНА ДОВІДКА

Назва освітнього компоненту	<i>ВК 3 Теорія і практика медіадизайну</i>
Вид	<i>вибіркова</i>
Семестр(и), в якому викладається	2
Кількість кредитів ЄКТС	6
Рівень вищої освіти	<i>другий (магістерський)</i>
Освітньо-наукова програма	<i>Образотворче мистецтво та дизайн</i>
Мова викладання, навчання	<i>Українська</i>
ІНІ/факультет	<i>Навчально-науковий інститут архітектури, дизайну та образотворчого мистецтва</i>
Кафедра	<i>Кафедра образотворчого мистецтва та дизайну</i>
Лектор (викладач)	<i>Асистент Милославська Марина Вікторівна</i>
Контакти лектора (викладача)	<i>адреса e-mail:</i> Maryna.Myloslavska@kname.edu.ua

Мета: *полягає у вивченні видів дизайну цифрового середовища, засобів проектування будь-якого медіапродукту продукту, інструментів реалізації завдання з продуктом. Здобувачі отримають знання про наступні елементи подачі матеріалу: складники інформаційної структури (текстовий матеріал, напівтонові і кольорові ілюстрації і графіка, анімаційна графіка, відеоматеріали, аудіоматеріали, довідково-супровідний апарат); технології(сценарії взаємодії користувача і продукту проектування, гіпертекст, принципи проектування (дизайну), особливості спроектованого продукту (відповідно до носія інформації).*

Освітні компоненти, на які спирається: *вивчення дисципліни безпосередньо спирається на освітні компоненти бакалаврського рівня освіти.*

Зміст:

ЗМ1. Основні поняття та передумови виникнення медіа-дизайну.

Історія медіадизайну. Медіа-мистецтво України. Складові медіадизайну. Інформаційний дизайн. Корпоративний дизайн. Рекламний дизайн. Види цифрового дизайну. Тенденції в цифровому дизайні

ЗМ2. Медіа-об'єкти і принципи їх формування.

Основні принципи обрання та формування медіа-об'єктів в медіа дизайні. Візуальна стилістика інтернет-банерів, 3D білборди. Перформанси, як медіа-об'єкт.

ЗМ3. Цифрові технології у медіа-дизайні.

Програмне забезпечення для цифрового дизайну. Інтерактивність в медіа-мистецтві. Використання сучасних інформаційних та комунікаційних, тобто медіа-технологій: цифрові, віртуальні, біо- та мультимедійні технології, комп'ютерна анімація, відеоігри, робототехніка, 3d-друк, інтернет та ін.

Результати навчання:

ВРН-3. Вільно володіти новітніми технологіями, комп'ютерними програмами, як засобом формування і підтримки актуального інформаційного продукту й контенту.

Методи навчання: Інтерактивні лекції, евристичне навчання, кейс-метод, мозковий штурм, обмін думками (think-pair-share), практико-орієнтоване навчання, творчі методи.

Методи контролю та порядок оцінювання результатів навчання:

Поточний, модульний контроль: усне опитування; графічний контроль; перегляд практичних робіт.

Підсумковий семестровий контроль: індивідуальне та фронтальне опитування, захист творчих проєктів.

Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення

Методичне забезпечення

Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни: тексти лекцій список наукової та навчальної літератури, запитання для самостійної та індивідуальної роботи, тестові завдання для заліку.

Рекомендована література

1. Головка О.А. МЕДІАДИЗАЙН ЯК ЧИННИК НАЦІОНАЛЬНО-ІДЕНТИФІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ / О.А. Головка// ОБРІЇ ДРУКАРСТВА. № 2 (14) / 2023 <https://horizons.vpi.kpi.ua/article/view/295434/288499>

2. Горевалов С., Зикун Н. Жанри фотожурналістики в умовах посилення тенденції візуалізації ЗМІ / С. Горевалов // Наукові записки Інституту журналістики. – 2014. – Т. 56. – С.257-261. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2014_56_51
file:///C:/Users/User/Downloads/Nzizh_2014_56_51.pdf

3. Гресько О. Візуальна комунікація як основа масово-інформаційної діяльності ХХІ століття / О. Гресько // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2015. – № 1 (21). – С. 4-8 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2015_1_3 file:///C:/Users/User/Downloads/drsk_2014_4_5.pdf

4. Головка О.А. МЕДІАДИЗАЙН ЯК ЧИННИК НАЦІОНАЛЬНО-ІДЕНТИФІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ / О.А. Головка// ОБРІЇ ДРУКАРСТВА. № 2 (14) / 2023 <https://horizons.vpi.kpi.ua/article/view/295434/288499>

5 Єжижанська Т. Візуальна комунікація / Т. Єжижанська // Інформація, комунікація, суспільство : матеріали І Міжнародної наукової конференції ІКС-2012, 25–28 квітня 2012 року, [Львів] / Національний університет "Львівська політехніка". – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2012. – С. 30–31 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ena.lpnu.ua/items/93b6ab6f-243a-45d3-a852-9d40c4419bba>
<https://ena.lpnu.ua:8443/server/api/core/bitstreams/d4939a9b-a8d9-4e80-8866-2b87b3297c90/content>

6. Панєвіна Н. Колір як один з основних засобів художньої виразності на web-сайті / Н.Панєвіна // Вісник ХДАДМ. – 2014. - № 4-5. – С. 17-20 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2014_4-5_5

7. Прищенко С., Антонович Є., Сенчук Т. МЕДІАДИЗАЙН: ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕРМІНОЛОГІЧНОЇ БАЗИ І ВІЗУАЛЬНОЇ СТИЛІСТИКИ / С. Прищенко // Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну 2022 Том 5 № 2 С. 243-260 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.researchgate.net/publication/365641050_Media_Design_the_Research_of_Terminology_Base_and_Visual_Stylistics/fulltext/637cd64c37878b3e87d144f4/Media-Design-the-Research-of-Terminology-Base-and-Visual-Stylistics.pdf

8. Ситник О. Візуальна комунікація в системі композиційно-графічного моделювання інформаційних порталів / О. Ситник // Педагогічні інновації: ідеї, реалії,

перспективи. – 2014. – Вип. 2. – С. 87-93 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ped_in_2014_2_16

9. Теорія кольору: короткий курс для дизайнерів, із прикладами (частина 2) / Designtalk [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://designtalk.club/teoriya-koloru-korotkyj-kurs-dlya-dyzajneriv-chastyna-2/>

10. Теорія кольору : текст лекції / В. Шевченко. – К. : Інститут журналістики, 2012. – 60с.

https://www.academia.edu/22892734/%D0%A8%D0%B5%D0%B2%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%92%D0%95_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BE%D1%80%D1%83_%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%97%D0%92_%D0%A8%D0%B5%D0%B2%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%9A_%D0%86%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%82_%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8_2012_60_%D1%81

11. Шевченко В. Форми візуалізації в сучасному журналі : моногр. / В. Шевченко. – К. : Вища школа, 2013. – 339 с.
https://issuu.com/victoryshe/docs/shevchenko_monograph_1_1

Обладнання, устаткування, програмні продукти

Платформа дистанційного навчання Moodle, Office 365, Teams.