

ІНФОРМАЦІЙНА ДОВІДКА

Назва освітнього компоненту	<i>ВК8 Інформаційно-комунікаційний дизайн у просторі сучасного міста</i>
Вид	<i>вибіркова</i>
Семестр(и), в якому викладається	3
Кількість кредитів ЄКТС	5
Рівень вищої освіти	<i>другий (магістерський)</i>
Освітньо-наукова програма	<i>Образотворче мистецтво та дизайн</i>
Мова викладання, навчання	<i>Українська</i>
ІНІ/факультет	<i>Навчально-науковий інститут архітектури, дизайну та образотворчого мистецтва</i>
Кафедра	<i>Кафедра образотворчого мистецтва та дизайну</i>
Лектор (викладач)	<i>К.мист., доцент Сосницький Юрій Олександрович</i>
Контакти лектора (викладача)	<i>адреса e-mail:</i> soyual@kname.edu.ua

Мета: мета викладання вибіркової навчальної дисципліни «Інформаційно-комунікаційний дизайн у просторі сучасного міста» – сформувати здатність використовувати інформаційно-комунікаційні технології для проведення мистецтвознавчих та дизайн-досліджень, створення творчої концепції, організації проєктної та художньої діяльності та презентації отриманих результатів, здатність до застосування методів та принципів створення комунікаційних рішень у створенні публічних просторів.

Освітні компоненти, на які спирається: вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на наступні навчальні дисципліни: «Мистецькі практики в процесах розвитку інноваційних міст», «Сучасні проблеми розвитку образотворчого мистецтва», «Семантика та стилізація в образотворчому мистецтві», «Арт-проєктування», «Актуальні теорії дизайну».

Зміст:

ЗМ1. Візуальні комунікації в міському середовищі

Роль візуальних комунікацій у формуванні ідентичності міста: функції та значення. Міський простір як платформа для інтеракції через візуальні елементи. Основні компоненти візуальних комунікацій: архітектурні, графічні, текстові та мультимедійні елементи. Вплив візуальних комунікацій на орієнтацію, естетичне сприйняття та взаємодію мешканців і гостей із міським середовищем. Роль кольору, шрифтів, форми, текстури та світлових рішень у формуванні міського ландшафту.

ЗМ2. Особливості створення інформаційних дизайн-об'єктів

Типологія інформаційних дизайн-об'єктів у міському середовищі: покажчики, карти, інформаційні панелі, мультимедійні конструкції. Принципи організації та структурування інформації: доступність, читабельність, адаптивність. Етапи створення інформаційних об'єктів: концепція, розробка дизайну, технічна реалізація. Вибір матеріалів для виготовлення дизайн-об'єктів з урахуванням екологічності,

довговічності та інтерактивності. Використання технологій візуалізації, таких як AR, VR і цифрові дисплеї, для створення сучасних і функціональних рішень.

ЗМЗ. Новітні матеріали та технології інформаційно-комунікаційного дизайну

Інноваційні матеріали для інформаційного дизайну: самовідновлювані, еко-матеріали, інтерактивні покриття. Використання сучасних технологій: 3D-друк, лазерне гравіювання, цифровий друк, LED-дисплеї. Інтеграція новітніх технологій у створення мультимедійних об'єктів, динамічних конструкцій і сенсорних панелей. Адаптація технологій для забезпечення сталого розвитку: енергоефективність, повторне використання матеріалів, мінімізація відходів. Використання розумних технологій у дизайні міського середовища для інтерактивного досвіду та залучення громадян до взаємодії.

Результати навчання:

БРН-8. Застосовувати інноваційні технології, програмні засоби та інтернет-ресурси для інформаційного забезпечення мистецтвознавчих та дизайн-досліджень; презентації результатів дослідницької, творчої та проектної діяльності.

Методи навчання: словесні, наочні, практичні.

Методи контролю та порядок оцінювання результатів навчання:

Враховуючи науково-дослідне спрямування дисципліни та аналітичний характер практичних занять, основними методами контролю є:

Поточний контроль:

- усний контроль (дискурси, доповіді);
- письмовий контроль (реферати та графічні завдання);
- графічний контроль (клаузури).

Модульний контроль:

- графічний контроль.

Підсумковий контроль – екзамен за екзаменаційними білетами.

Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення

Методичне забезпечення

1. Дистанційний курс дисципліни у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE ХНУМГ ім. О.М. Бекетова: <https://dl.kname.edu.ua/course/view.php?id=4505>

Рекомендована література та інформаційні ресурси

1. Універсальний дизайн у громаді: простір, предмети, інформація, послуги. Брошура. – Київ, 2017. – Режим доступу: https://mtu.gov.ua/files/UniversalDesign-itemsSpaceInfoServices_Brochure_Web_1.pdf
2. Ключові тренди в організації міського простору для роботи та відпочинку. – Київ, 2021. – Режим доступу: <https://eba.com.ua/klyuchovi-trendy-v-organizatsiyi-miskogo-prostoru-dlya-roboty-ta-vidpochynku>
3. Універсальний дизайн в освіті. Освітній ресурс. – Київ, 2022. – Режим доступу: <https://rcpio.ippo.kubg.edu.ua/?p=2414>
4. Мешко А.М. Методологічні засади підготовки майбутніх дизайнерів до застосування проектних технологій у професійній діяльності. / Мешко А. М. // Наука і техніка сьогодні. – 2024. – № 2 (30). – С.597-608. – Режим доступу: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-2\(30\)-597-608](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-2(30)-597-608)

Обладнання, устаткування, програмні продукти

Обладнання: мольберти, реквізит натюрмортної бази, скульптури голови людини – античні, відродження, анатомічні голови та їх фрагменти, череп людини, скульптури постаті людини античні та відродження, стільці, освітлювальні прилади, подіуми, установи для фарб.

Навчання проводиться у рисувальних залах: ауд. 603 (ц. к.), 306, 307 арх. к. художні майстерні «Архаус».

Платформа дистанційного навчання Moodle, Office 365, Teams.